



# PLANES

Planejamento Estratégico  
Sistema de Bibliotecas da Unicamp  
2022 - 2026



## Equipe responsável

*Oscar Eliel - Diretor*

*Márcio Souza Martins - Diretor Adjunto*

*Rafaela Rodrigues Gonçalves - Assistente Técnica*

*Rubens dos Santos Júnior - Assessor de Projetos*

## Sumário

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Histórico / Apresentação .....  | 2 |
| Metodologia .....               | 2 |
| Identidade Organizacional ..... | 4 |
| Mapa Estratégico .....          | 5 |
| Objetivos Estratégicos .....    | 6 |

## Histórico / Apresentação

O *Sistema de Bibliotecas da Unicamp*, como órgão responsável por prover e disseminar informação, por meio de produtos e serviços de excelência, ocupa lugar de destaque no apoio às atividades de ensino, pesquisa e extensão na Universidade. Com o compromisso da manutenção dessa excelência e de seu aperfeiçoamento, realizamos o **Planejamento Estratégico 2022-2026**. Todo o planejamento estratégico foi pensado e desenvolvido de forma participativa e por um conjunto amplo de atores. Garantimos o alinhamento de nossas ações e metas com os objetivos estratégicos da Unicamp e com os Objetivos Estratégicos da ONU (ODS). Além disso, aplicamos um questionário com os alunos da Unicamp com o objetivo de realizar um diagnóstico sobre nossas atividades, potencialidades, deficiências e necessidades. O resultado desse diagnóstico serviu como balizador nas definições e prioridades dos objetivos estratégicos, projetos e ações. Assim, acreditamos ter atingido o objetivo de introduzir no *Planes 2022-2026* os principais anseios da nossa comunidade. Por fim, gostaríamos de registrar os nossos agradecimentos a todos os participantes desse processo, os quais mostraram-se totalmente dedicados e comprometidos para um futuro ainda melhor das nossas bibliotecas.

## Metodologia

Para a realização deste planejamento, utilizamos o resultado do questionário aplicado aos alunos da Unicamp, o qual serviu como balizador para a construção do *Planejamento Estratégico 2022-2026 do SBU*. Com um total de aproximadamente 40 participantes, entre docentes, alunos, bibliotecários, técnicos em biblioteconomia, servidores PAEPE e representantes de instituições externas, foram realizadas seis oficinas entre os meses de agosto e outubro de 2022, com o compromisso de:

1. Atualizar a identidade organizacional do SBU (Missão, Visão, Princípios e Valores);
2. Diagnosticar os ambientes internos e externos, pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades;
3. Definir o mapa estratégico;
4. Mapear indicadores e metas para cada objetivo estratégico;
5. Definir projetos estratégicos e ações.

Por fim, após a finalização das etapas acima, nas quais foram utilizadas ferramentas consagradas de planejamento estratégico, entre elas: *Análise SWOT* e *Mapa Estratégico*, buscou-se alinhar os objetivos estratégicos do PLANES SBU ao PLANES Unicamp, bem como vincular cada objetivo aos *Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)*, o que demonstra o compromisso do SBU com as questões sustentáveis e inclusivas.



Figura 1. Sequência e produtos do Planejamento Estratégico

# Identidade Organizacional

## MISSÃO

---

Prover informação, por meio de produtos e serviços de excelência, para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, garantindo um ambiente de respeito à diversidade e à socialização.

## VISÃO

---

Ser um sistema de bibliotecas de referência nacional e internacional, reconhecido pela excelência de seus produtos e serviços e comprometido com o desenvolvimento de uma sociedade democrática, justa e inclusiva.

## PRINCÍPIOS

---

Responsabilidade social. Integridade. Ética. Pluralidade. Imparcialidade.  
Valorização do ser humano.

## VALORES

---

Excelência. Cooperação. Acessibilidade. Comprometimento. Inovação. Ética.  
Satisfação do usuário. Sustentabilidade. Sensibilidade para com o outro.  
Competência em informação. Preservação da memória.

# Mapa Estratégico

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

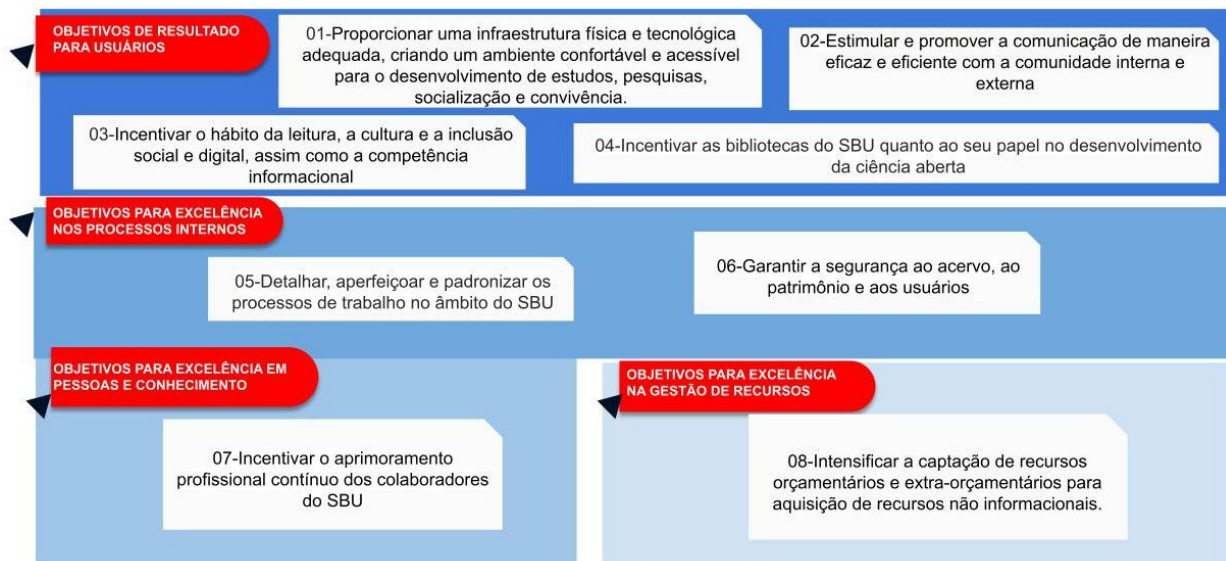


Figura 2. Objetivos Estratégicos

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o detalhamento destes Objetivos Estratégicos, conectando-os com seus Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Baseado no texto do Planes Unicamp 2021-2025, item “OBJETIVOS, LINHAS DE AÇÃO E INDICADORES ESTRATÉGICOS”, página 32.

## Objetivos Estratégicos

**Objetivo Estratégico 1:** Proporcionar uma infraestrutura física e tecnológica adequada, criando um ambiente confortável e acessível para o desenvolvimento de estudos, pesquisas, socialização e convivência.



**Líder** - Rubens dos Santos Junior

### Linhas de ação:

1. Modernização e ressignificação dos espaços das bibliotecas a partir das demandas dos usuários;
2. Criação de uma política para acessibilidade (comissão)

| Indicador  | Forma de cálculo  |
|--|---|
| Porcentagem de acessibilidade de cada biblioteca | As bibliotecas serão classificadas de acordo com seu índice de acessibilidade (alta, média, baixa).                     |
| Porcentagem de bibliotecas acessíveis            | Número de bibliotecas acessíveis do ano referência versus número total de bibliotecas acessíveis do ano anterior        |
| Equipamentos atualizados                         | Número de equipamentos atualizados do ano de referência versus número total de equipamentos atualizados do ano anterior |
| Modernização e Ressignificação dos espaços       | Número de espaços modernizados ou ressignificados do ano de referência versus número                                    |

|  |  |
|--|--|
|  | total de espaços modernizados ou ressignificados do ano anterior |
| <b>Objetivo Estratégico 2:</b> Estimular e promover a comunicação de maneira eficaz e eficiente com a comunidade interna e externa |  |



**Líder** - Juliano Benedito Ferreira

**Linhas de ação:**

1. Elaboração de uma política de comunicação institucional do SBU;
2. Criação de um manual de identidade visual e aplicação da marca SBU;
3. Realização de parcerias internas e com outros órgãos para a elaboração de ações de comunicação.

| Indicador            | Forma de cálculo  |
|----------------------|---|
| Taxa de acesso       | Número total de acessos do ano de referência versus número total de acessos do ano anterior                                 |
| Taxa de rejeição     | Porcentagem de visitantes que deixam o portal antes de interagir com o conteúdo do ano de referência versus do ano anterior |
| Taxa de visualização | Número total de visualizações do ano de referência versus número total de visualizações do ano anterior                     |
| Taxa de inscrição    | Número total de inscrições realizadas e canceladas do ano de referência versus do ano anterior                              |
| Taxa de engajamento  | Número total de curtidas, comentários e compartilhamentos do ano de referência versus do ano anterior                       |



**Objetivo Estratégico 3:** Incentivar o hábito da leitura, a cultura e a inclusão social e digital, assim como a competência informacional.



**Líder** - Gislaine Melo de Lima

**Linhas de ação:**

1. Eventos artísticos e culturais;
2. Promoção e incentivo à leitura

| <b>Indicador</b>                     | <b>Forma de cálculo</b>   |
|--------------------------------------|---|
| Taxa de eventos                      | Número de eventos artísticos e culturais do ano de referência versus Número de eventos artísticos e culturais do ano anterior             |
| Taxa de participação em eventos*     | Número de participantes do ano de referência versus Número de participantes do ano anterior   |
| Pesquisa de avaliação                | Pesquisa de avaliação do evento do ano de referência versus Pesquisa de avaliação do evento do ano anterior                               |
| Taxa de ações de incentivo à leitura | Número de ações, eventos, projetos, atividades do ano de referência versus Número de ações, eventos, projetos, atividades do ano anterior |

\* Estratificar por tipo de público (interno e externo)

**Objetivo Estratégico 4:** Atuar e incentivar as bibliotecas do SBU quanto ao seu papel, no desenvolvimento da ciência aberta.



**Líder** - Márcio Souza Martins

**Linhas de ação:**

1. Expansão do Repositório Institucional;
2. Expansão do Repositório de dados de pesquisa;
3. Estabelecimentos de Acordos de acesso aberto

| <b>Indicador</b>                               | <b>Forma de cálculo</b>  |
|--|--|
| Taxa de publicações indexadas nos repositórios | Número de publicações indexadas do ano de referência versus Número de publicações indexadas do ano anterior.   |
| Taxa de acessos                                | Número de acessos do ano de referência versus Número de acessos do ano anterior.   |
| Taxa de eventos e ações de promoção            | Número de eventos e ações de promoção ao acesso aberto do ano de referência versus Número de eventos e ações de promoção ao acesso aberto do ano anterior. |
| Taxa de publicações em Open Access             | Número de artigos publicados em revistas open access do ano de referência versus Número de artigos publicados em revistas open access do ano anterior.     |

**Objetivo Estratégico 5:** Detalhar, aperfeiçoar e padronizar os processos de trabalho no âmbito do SBU



**Líder -** Oscar Eliel

**Linhas de ação:**

1. Mapeamento dos processos de trabalho de cada biblioteca;
2. Análise e revisão de processos;
3. Padronização de processos

| <b>Indicador</b>               | <b>Forma de cálculo</b>  |
|--------------------------------|--|
| Número de processos mapeados   | Número de processos existentes versus Número de processos mapeados                                   |
| Taxa de revisão de processos   | Número de processos analisados e revistos no ano de referência versus Número de processos existentes |
| Taxa de processos padronizados | Número de processos padronizados no ano de referência versus Número de processos existentes          |

**Objetivo Estratégico 6:** Garantir a segurança ao acervo, ao patrimônio e aos usuários.



**Líder** - Leandro dos Santos Nascimento

**Linhas de ação:**

1. Campanhas de conscientização no uso do bem coletivo;
2. Preservação e conservação de acervos;
3. Plano e análise de riscos das bibliotecas;
4. Diretrizes de segurança para o SBU.

| <b>Indicador</b>                             | <b>Forma de cálculo</b>   |
|--|---|
| Taxa de campanhas no uso do bem coletivo     | Número de campanhas realizadas no ano de referência versus Número de campanhas realizadas no ano anterior   |
| Taxa de itens extraviados e danificados      | Número de itens extraviados e danificados no de referência versus Número de itens extraviados e danificados nos anos anteriores   |
| Taxa de bibliotecas com itens de segurança   | Número de bibliotecas que possuem itens de segurança versus Número de bibliotecas que não possuem itens de segurança  |
| Taxa de plano de risco das bibliotecas       | Número de bibliotecas que possuem plano de risco versus Número de bibliotecas que não possuem plano de risco  |
| Taxa de preservação e conservação de acervos | Número de acervos bibliográficos e documentais preservados no ano de referência versus Número total de acervos bibliográficos e documentais preservados no ano anterior |

**Objetivo Estratégico 7:** Incentivar o aprimoramento profissional contínuo dos colaboradores do SBU.



**Líder** - Michele Lebre de Marco

**Linhas de ação:**

1. Mapeamento das necessidades informacionais e áreas de interesse dos colaboradores;
2. Oferecimento de cursos e treinamentos voltados para capacitação profissional dos colaboradores;
3. Fomento de parcerias internas e externas na realização das capacitações.

| Indicador             | Forma de cálculo   |
|-----------------------|--|
| Taxa de capacitação*  | Número de colaboradores do SBU que participaram dos cursos e treinamentos nos últimos dois anos versus número total colaboradores do SBU |
| Pesquisa de avaliação | Média de avaliação do curso e treinamento do ano de referência versus Média de avaliação do curso e treinamento do ano anterior          |
| Parcerias             | Números de parcerias realizadas no ano de referência versus Número de parcerias realizadas no ano anterior                               |

\* *Estratificar por área do conhecimento e categoria*

**Objetivo Estratégico 8:** Intensificar a captação de recursos orçamentários e extra-orçamentários para aquisição de recursos não informacionais.



**Líder** - Camila Barleta Fullin

**Linhas de ação:**

1. Parcerias e convênios;
2. Recursos e fontes de captação

| <b>Indicador</b>                  | <b>Forma de cálculo</b>   |
|-----------------------------------|---|
| Taxa de parcerias e convênios     | Número de parcerias e convênios realizados no ano de referência versus Número de parcerias e convênios realizados no ano anterior |
| % de recursos orçamentários       | Total de recursos orçamentários do ano referência verus Total de recursos orçamentários do ano anterior                           |
| % de recursos extra-orçamentários | Total de recursos extra-orçamentários do ano referência versus Total de recursos extra-orçamentários do ano anterior              |

## Histórico do Documento

| Ação           | Processo nº | Data |
|----------------|-------------|------|
| Versão inicial |             |      |